



ok. 2400 uczestników z **62** krajów świata
60 wystawców
1137 pobrań aplikacji mobilnej

8000 odsłon zakładki TRA na stronie www.ibdim.edu.pl
2776 osób śledzących posty na facebooku

4 sesje plenarne
8 sesji strategicznych
20 sesji invited
34 sesje techniczne (182 prezentacje ustne + 330 posterów)
120 posterów w ramach wystawy TRA MARKETPLACE

Najczęściej wybierane obszary tematyczne:

road
rail

cross-modal

OCENA

300 wypełnionych ankiet (100 tablet, 200 mobile app):
organizacja - **88%** good lub excellent
system rejestracyjny - **87%** good lub excellent